

## Federmeccanica. Continua a crescere la difficoltà a trovare profili necessari

Maurizio Carucci giovedì 22 settembre 2022

*Il 71% delle imprese lamenta l'assenza di una mano d'opera qualificata. Le competenze più difficili da reperire sono per il 46% quelle tecniche di base e per il 22% quelle avanzate/digitali*



Molto richieste le competenze digitali - Archivio

COMMENTA E CONDIVIDI



Continua a crescere la difficoltà delle aziende nel trovare i profili professionali necessari: sette imprese su dieci, il 71% delle imprese intervistate, lamentano ancora l'assenza di una mano d'opera qualificata.

**Federmeccanica**, nella 163esima Indagine congiunturale, mette a fuoco uno dei problemi maggiori che si riverberano sul livello di occupazione. **Una percentuale, quella di aziende in cerca di profili specializzati, in crescita rispetto al 51% del trimestre precedente. Le competenze più difficili da reperire, prosegue la nota, sono per il 46% quelle tecniche di base e per il 22% quelle avanzate /digitali.** Segnali contrastanti sulla produzione metalmeccanica. La guerra in Ucraina ha infatti mitigato la ripresa dopo la pandemia. L'export sfiora il 16%, ma nei primi sei mesi del 2022 la produzione cala del 3,2% e il 7% delle imprese si dichiara a rischio chiusura. Nel secondo trimestre 2022, pur con una variazione positiva dell'1%, i volumi sono mediamente diminuiti dell'1,2% rispetto al 2021. Per il terzo



#### Uso responsabile dei dati

Noi e i [nostri partner](#) trattiamo i tuoi dati personali, ad esempio il tuo indirizzo IP, utilizzando tecnologie quali i cookie, per memorizzare e accedere alle informazioni sul tuo dispositivo. Ciò è finalizzato a pubblicare annunci e contenuti personalizzati, valutare pubblicità e contenuti, analizzare gli utenti e sviluppare il prodotto. Puoi scegliere chi utilizza i tuoi dati e per quali scopi.

Con il tuo consenso, vorremmo anche:

- raccogliere informazioni sulla tua posizione geografica, con un'approssimazione di qualche metro,
- Identificare il tuo dispositivo, scansionandolo attivamente alla ricerca di caratteristiche specifiche (impronte digitali).

Approfondisci come vengono elaborati i tuoi dati personali e imposta le tue preferenze nella [sezione dettagli](#). Puoi