

➔ IL "RINNOVAMENTO CULTURALE" DI DAL POZ



Federmeccanica punta su lavoro e giovani

L'uomo, la donna e i giovani devono essere al centro delle imprese. È la filosofia che accompagna il documento programmatico di Federmeccanica, "Rinnovamento culturale", presentato dal presidente **Alberto Dal Poz** (foto) ieri a Vicenza durante il Festival Città Impresa. Il testo in 10 punti parte dal concetto che il miglioramento della competitività delle imprese dipende da una serie di fattori a cominciare dal coinvolgimento dei lavoratori, dalla creazione di competenze, dalla valorizzazione delle diversità

al collegamento tra salari e produttività. Per questo è necessario, per **Federmeccanica**, far convergere le politiche educative e quelle del lavoro ma anche tutelare il benessere e la salute dei collaboratori. Il testo presentato presentato «rappresenta la vision che intendiamo portare avanti tanto al nostro interno e nel sistema federale, quanto nei confronti delle organizzazioni sindacali e dei diversi attori istituzionali ed economici con i quali **Federmeccanica** si confronta».

