

TAB.4-14 Modalità di EROGAZIONE della Formazione offerta dalle imprese (% sul totale):

	%
Aula	25,8
Seminari	10,1
Action Learning (apprendimento in azione)	7,2
Affiancamento	15,0
E-learning	18,3
On the job (formazione sul campo)	18,5
Coaching	5,1
TOTALE	100,0