

# DISSONANZE

DALLA VISIONE DELL'EUROPA, AL RUOLO DELL'INDUSTRIA

I SENTIMENT(I) CONTRASTANTI DEGLI ITALIANI

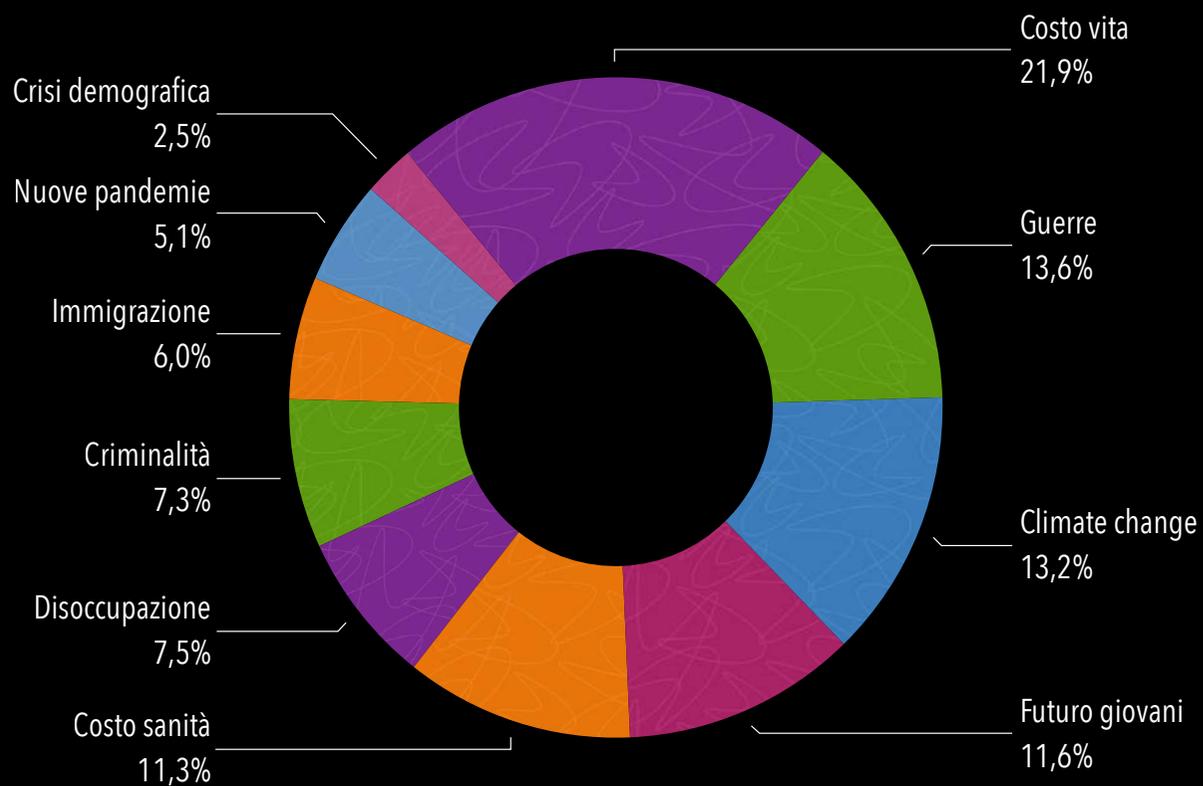
Daniele Marini  
Università di Padova  
Community Research&Analysis



# IL CONTESTO GENERALE



## I PROBLEMI CHE PREOCCUPANO DI PIÙ PER IL FUTURO



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2024 (n. casi: 1.004)





## LE CONSEGUENZE ECONOMICHE DELLE GUERRE



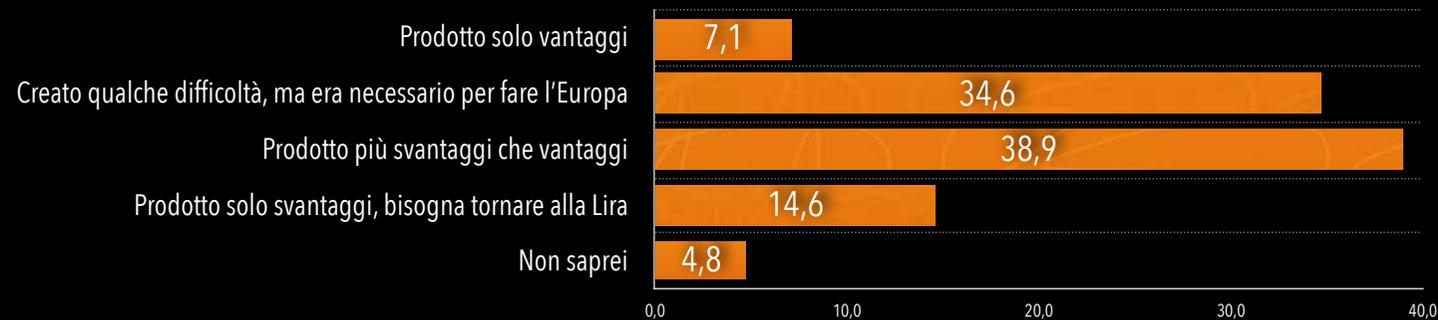
## INDICATORE CONSEGUENZE EFFETTI BELLICI



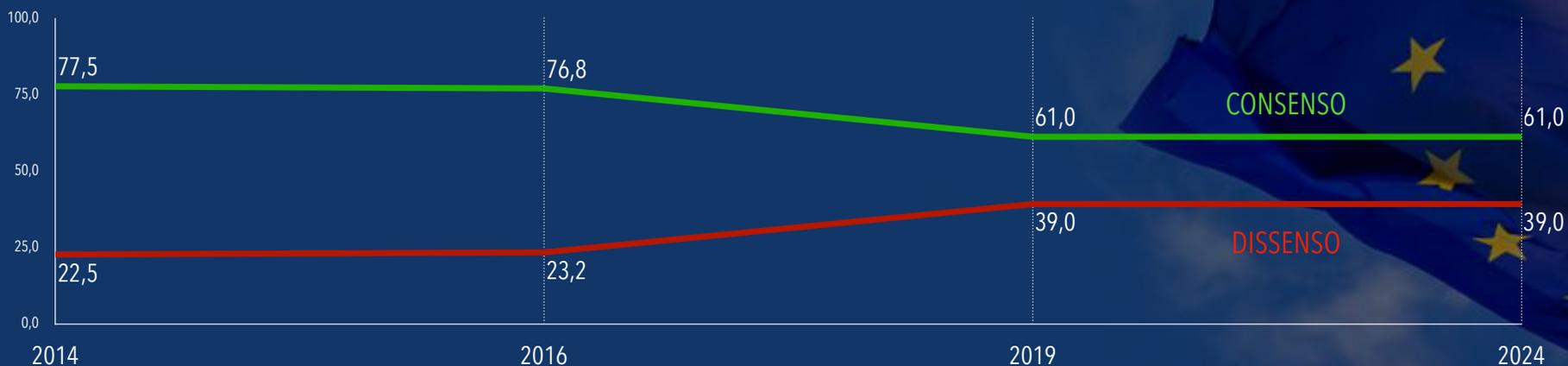
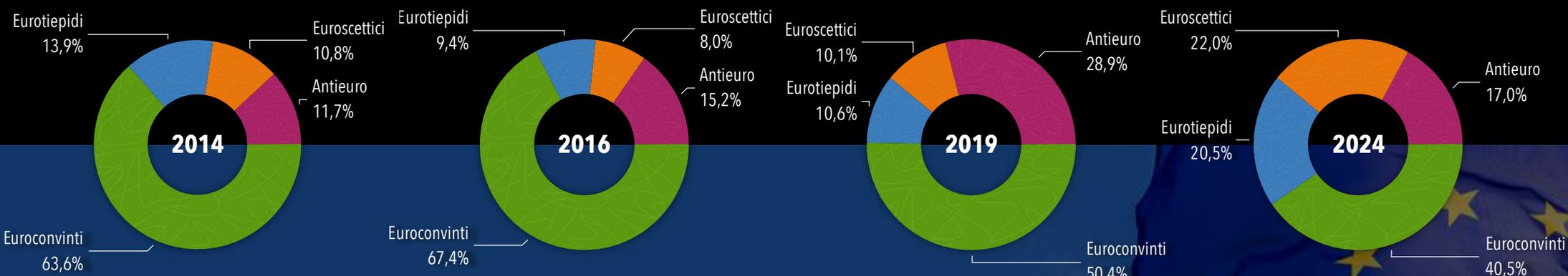
## PER USCIRE DALLE DIFFICOLTÀ ECONOMICHE, PER IL NOSTRO PAESE L'EUROPA È...



## L'INTRODUZIONE DELL'EURO HA...



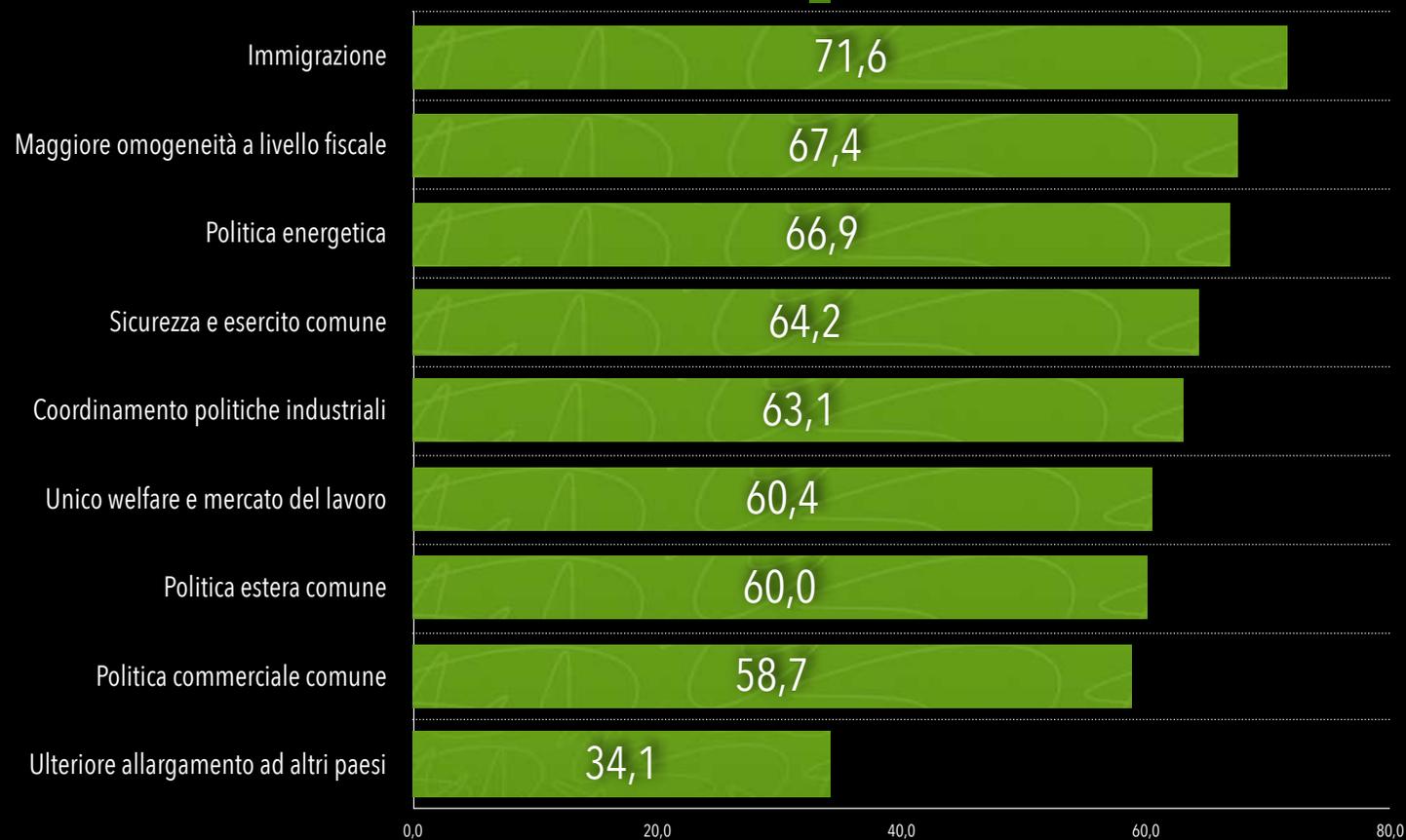
# INDICATORE DI SENTIMENT VERSO L'UNIONE EUROPEA



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2024 (n. casi: 1.004)

## POLITICHE CHE LA UE DOVREBBE REALIZZARE IN FUTURO

■ molto e moltissimo



## IL LIVELLO DI CONOSCENZA

Conosco bene  
14,1%



**AGENDA  
2030**

Conosco bene  
12,8%



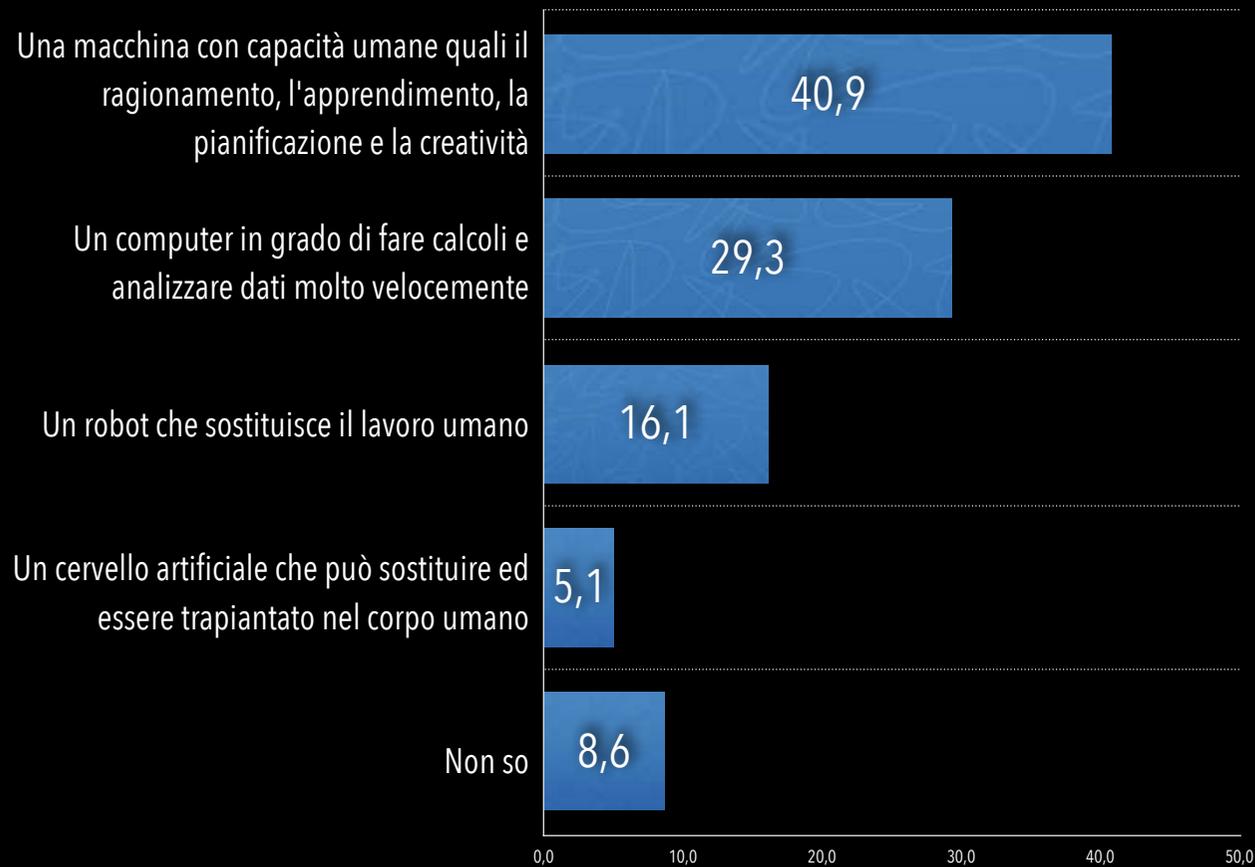
**ESG**

Sentito parlare  
46,1%

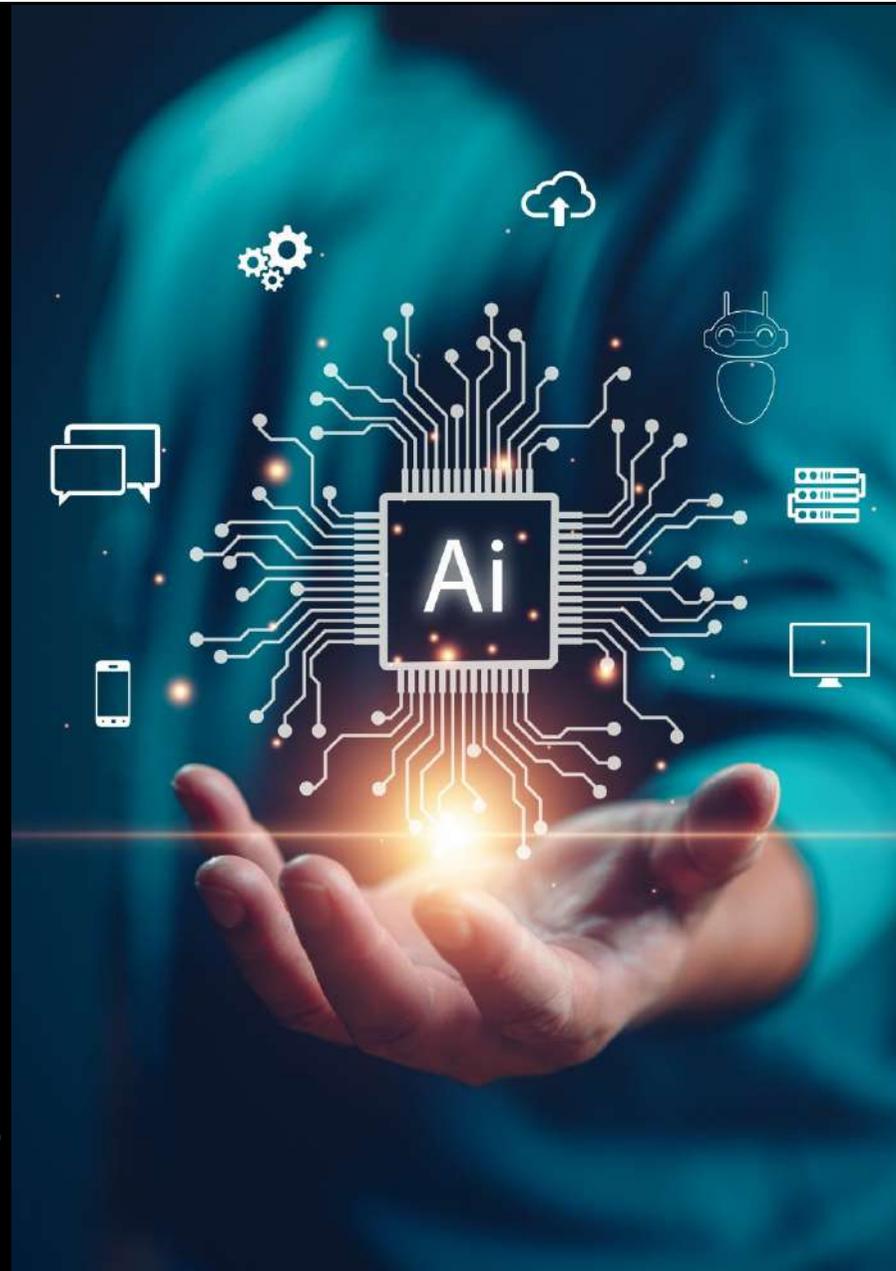
Non conosco  
39,8%

Non conosco  
41,1%

## IL LIVELLO DI CONOSCENZA



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2024 (n. casi: 1.004)



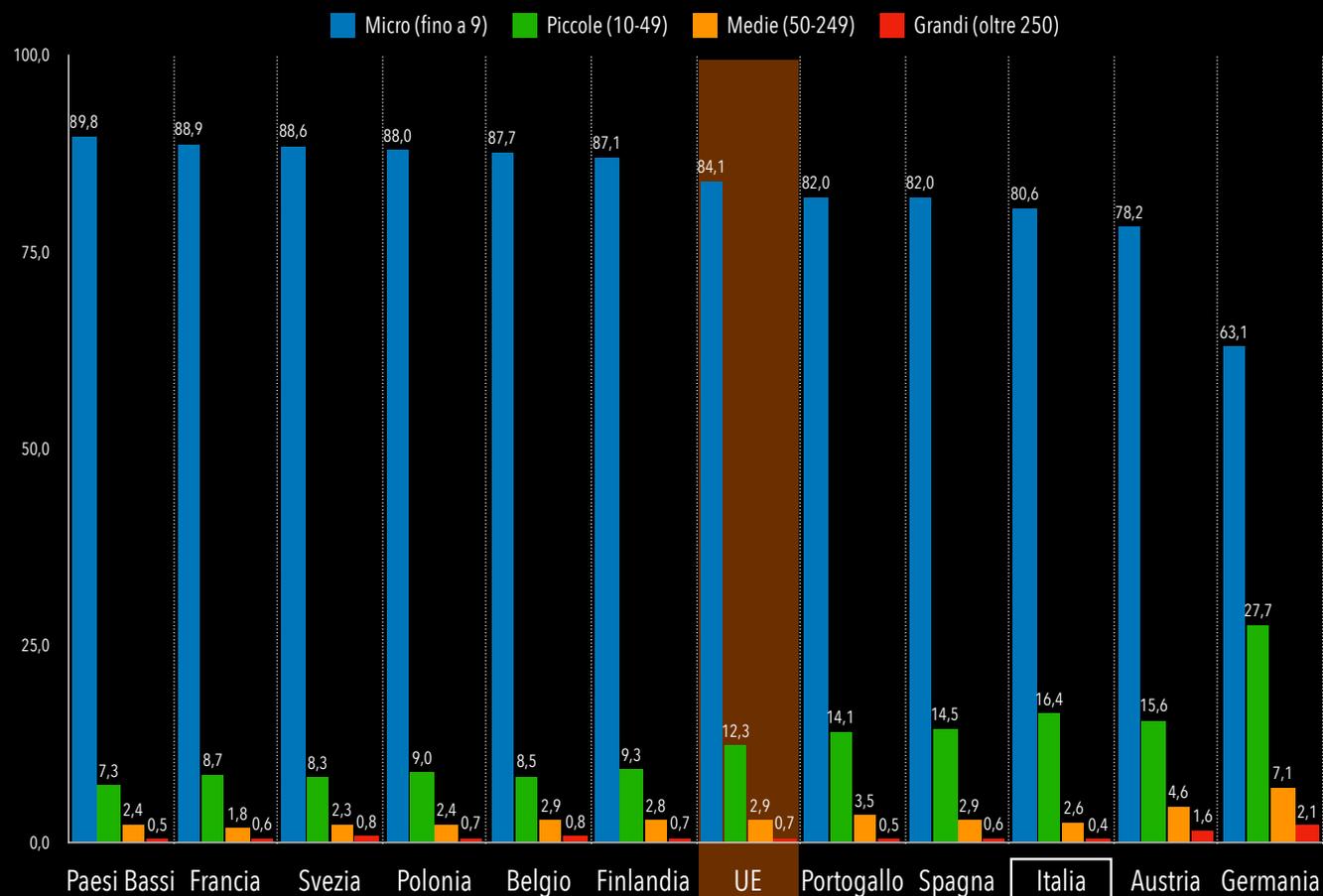
# DISSONANZE **COGNITIVE**

IL RUOLO DELL'INDUSTRIA NELL'IMMAGINARIO COLLETTIVO: **MARGINALITÀ**



## LA REALTÀ

### LE DIMENSIONI DELLE IMPRESE (addetti manifattura, 2022)



Fonte: Community Research&Analysis su dati Arrighetti A., de Nardis S., Traù F., Il falso mito della manifattura inefficiente, Working Paper 11/2024, Roma, LUISS



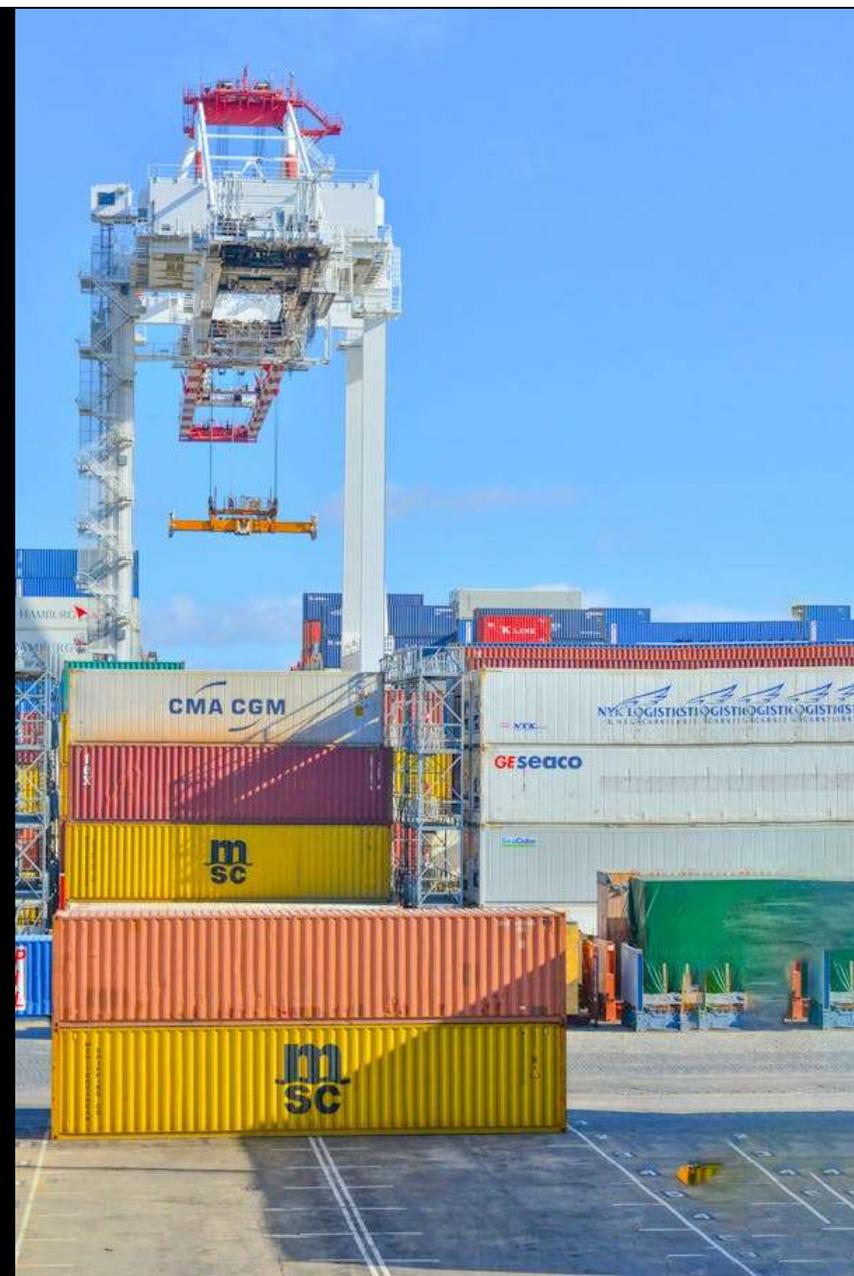
**LA REALTÀ**

**TRADE PERFORMANCE INDEX (2022)**

**RANKING**

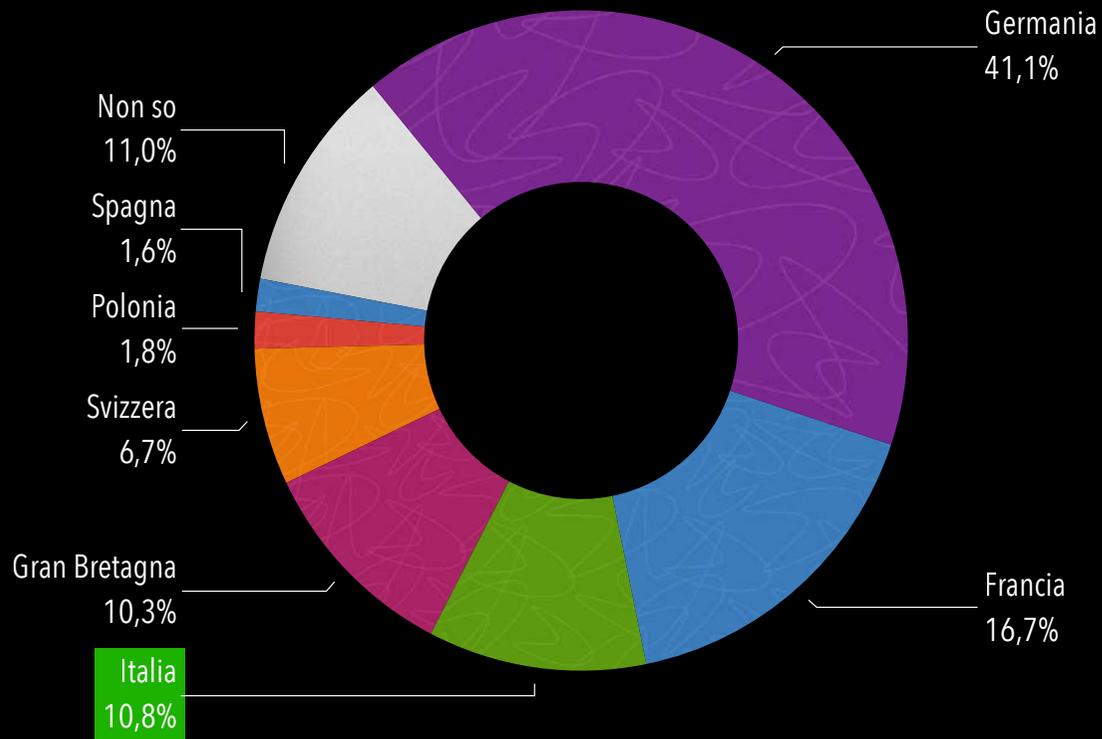
	1	2	3	
Mezzi di trasporto	Germania	Cina	Spagna	Italia (4)
Meccanica non elettronica	Germania	<b>Italia</b>	Cina	
Chimica	Cina	Germania	Francia	Italia (11)
Prodotti manufatti di base	Cina	Germania	<b>Italia</b>	
Prodotti diversi	Germania	Paesi Bassi	<b>Italia</b>	
Meccanica elettrica ed elettrodomestici	Germania	<b>Italia</b>	Cina	
IT e elettronica di consumo	Germania	Singapore	Ungheria	Italia (17)
Prodotti alimentari lavorati	Germania	Paesi Bassi	Francia	Italia (4)
Prodotti in legno	Germania	Finlandia	Svezia	Italia (5)
Tessile	Cina	<b>Italia</b>	Turchia	
Abbigliamento	<b>Italia</b>	Cina	Turchia	
Cuoio, pelletterie e calzature	<b>Italia</b>	Cina	Spagna	

Fonte: Community Research&Analysis su dati Arrighetti A., de Nardis S., Traù F., Il falso mito della manifattura inefficiente, Working Paper 11/2024, Roma, LUISS



## L'IMMAGINARIO

# I PAESI PIÙ INDUSTRIALIZZATI IN EUROPA



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2024 (n. casi: 1.004)



L'IMMAGINARIO

# I SETTORI ECONOMICI CHE PIÙ CONTRIBUISCONO ALLO SVILUPPO ECONOMICO



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2024 (n. casi: 1.004)



## L'INDUSTRIA E IL TERRITORIO

saldo

■ poco, nulla   
 ■ così così   
 ■ molto, moltissimo

Vanno sostenute perché contribuiscono alla crescita del Paese e dei lavoratori



Si stanno impegnando per una crescita ambientale sostenibile



Hanno un welfare aziendale che integra quello pubblico



Sostengono iniziative benefiche/ sponsorizzano attività sul territorio



Hanno molte collaborazioni con la comunità (es. scuole, istituzioni, volontariato...)



0,0    25,0    50,0    75,0    100,0    25,0    50,0

# DISSONANZE **COGNITIVE**



**IL RUOLO DELL'INDUSTRIA NELL'IMMAGINARIO COLLETTIVO:  
**CENTRALITÀ****



## IL RUOLO DELL'INDUSTRIA

### TECNOLOGIA, OCCUPAZIONE E SVILUPPO

molto e moltissimo

L'industria si è innovata grazie alle nuove tecnologie

66,9

Quando l'industria va bene, anche il territorio va bene

63,8

L'industria è il traino per le imprese degli altri settori

59,5

L'industria offre opportunità professionali che sono una garanzia per il futuro occupazionale dei giovani

52,7

L'industria offre lavori più qualificati rispetto ad altri settori

47,1

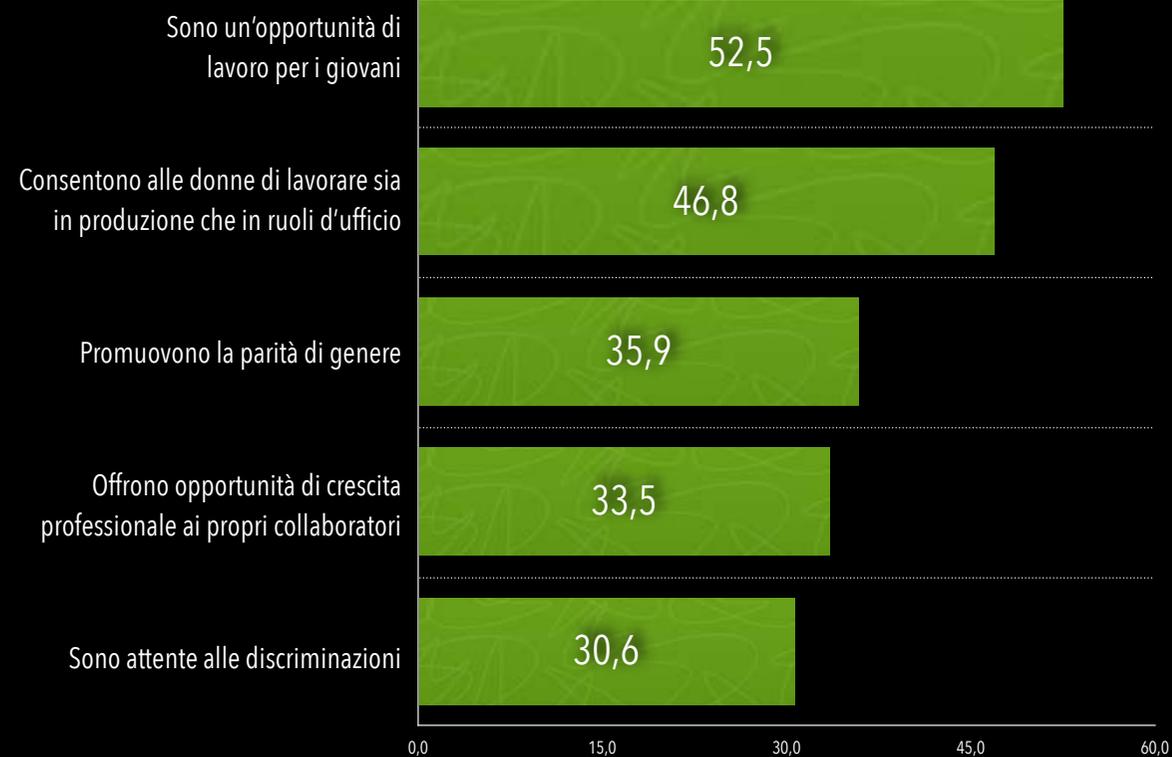
0,0 20,0 40,0 60,0 80,0

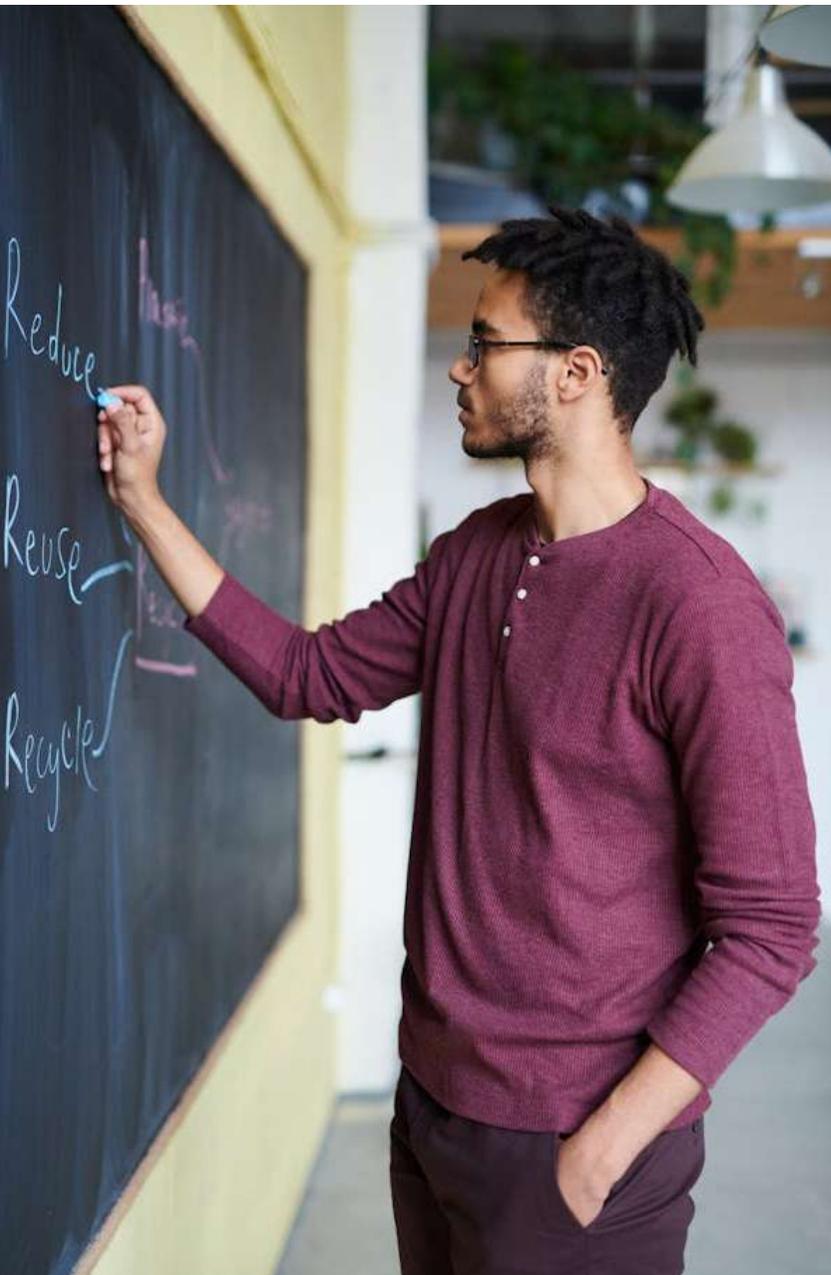


## IL RUOLO DELL'INDUSTRIA

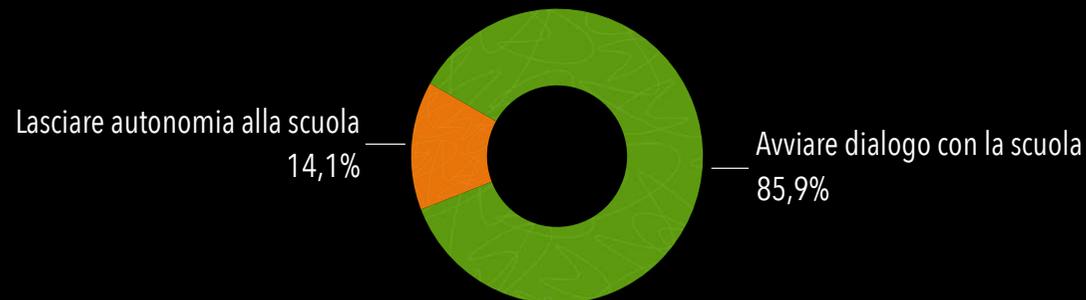
### CRESCITA PROFESSIONALE E INCLUSIONE

molto e moltissimo

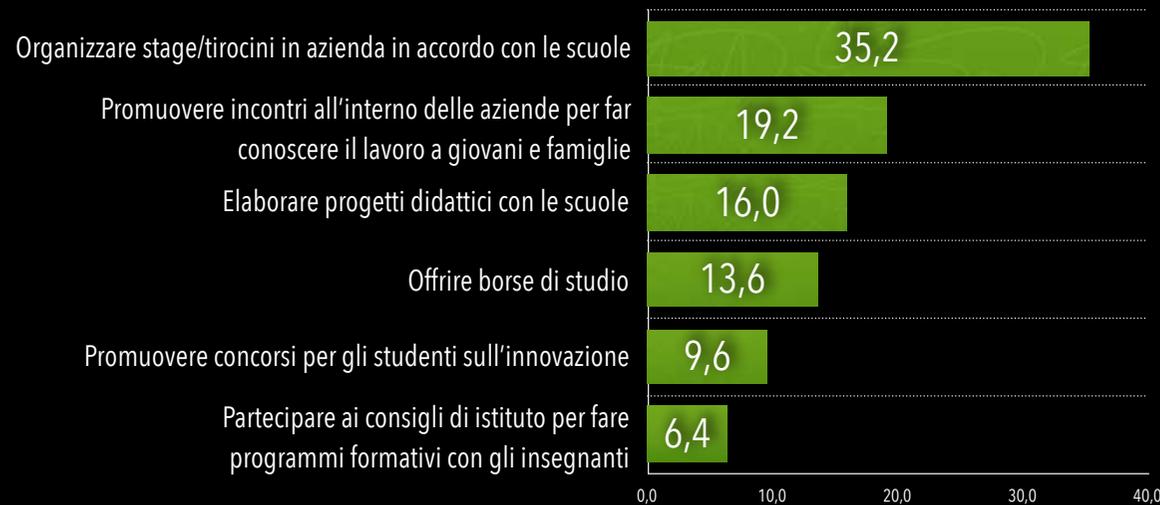




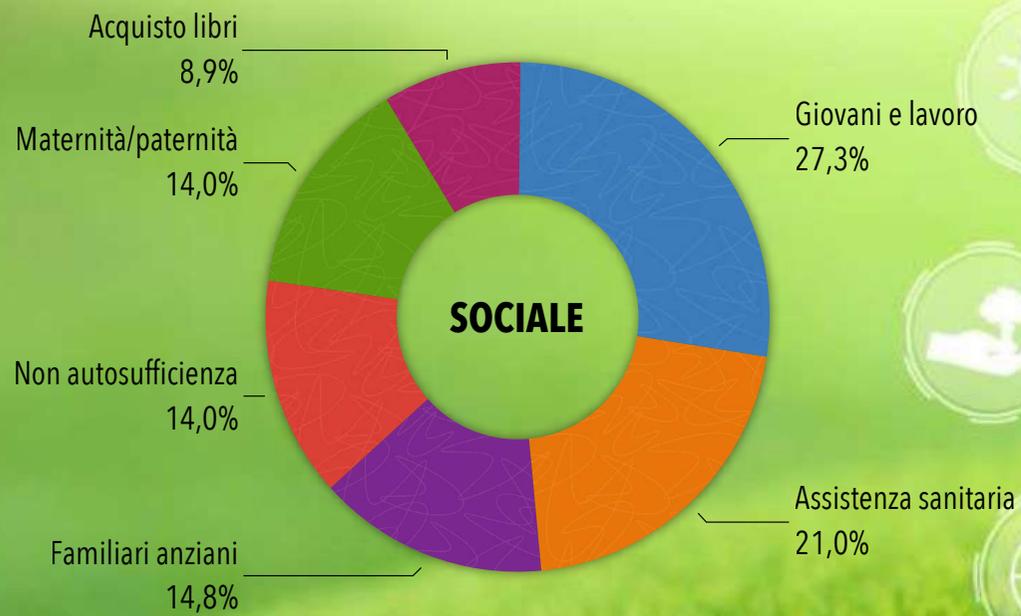
## IL RUOLO DELL'INDUSTRIA GIOVANI E SCUOLA



### LE INIZIATIVE

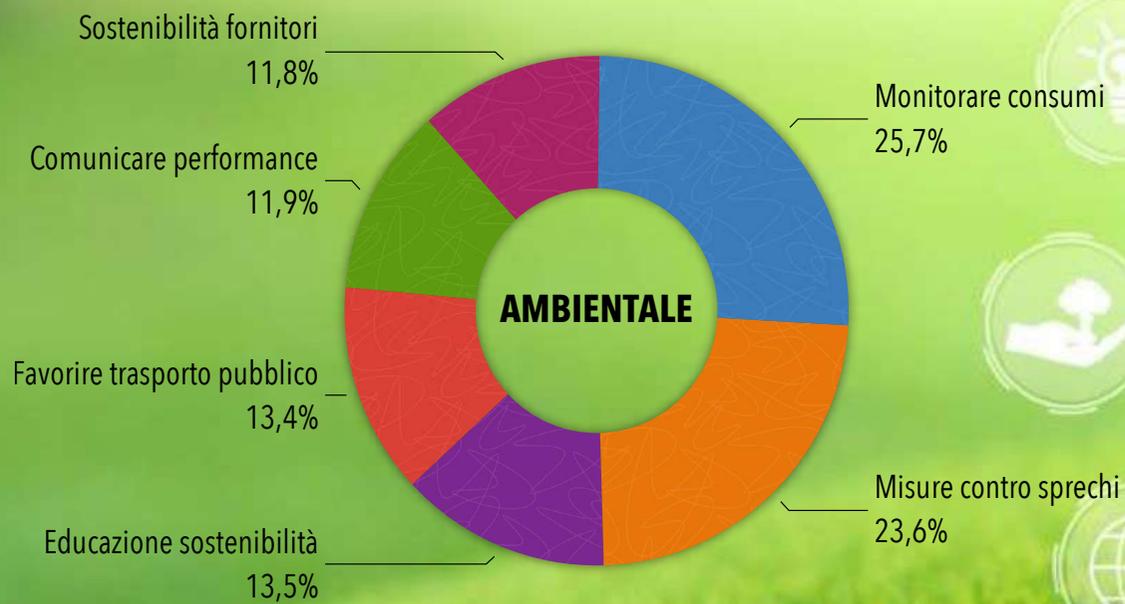


# PROPOSTE LA SOSTENIBILITÀ DELL'INDUSTRIA

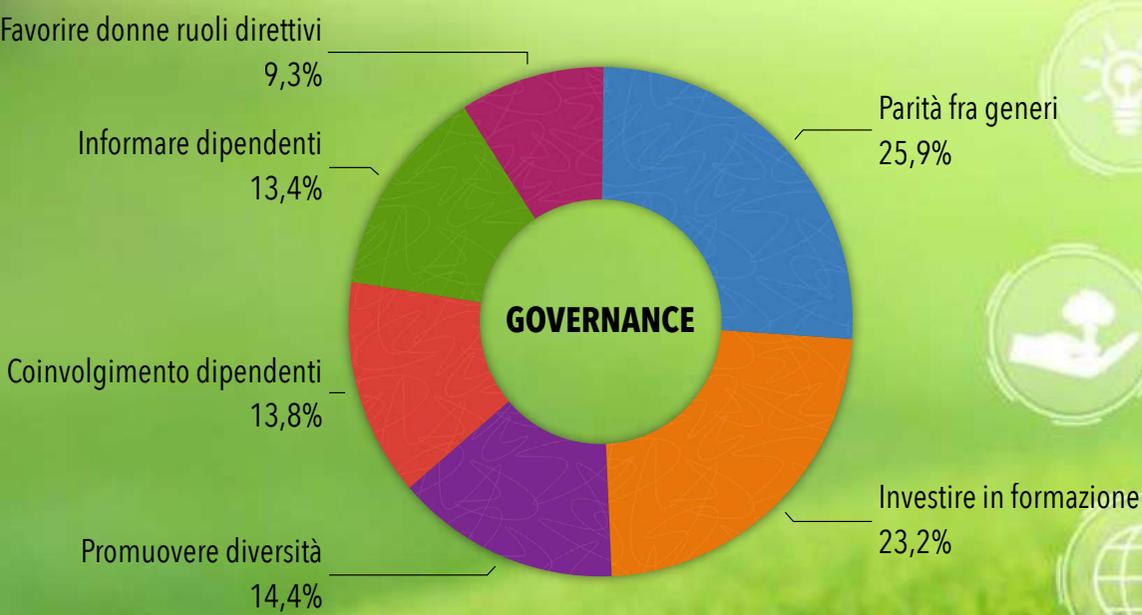


ESG

# PROPOSTE LA SOSTENIBILITÀ DELL'INDUSTRIA



# PROPOSTE LA SOSTENIBILITÀ DELL'INDUSTRIA

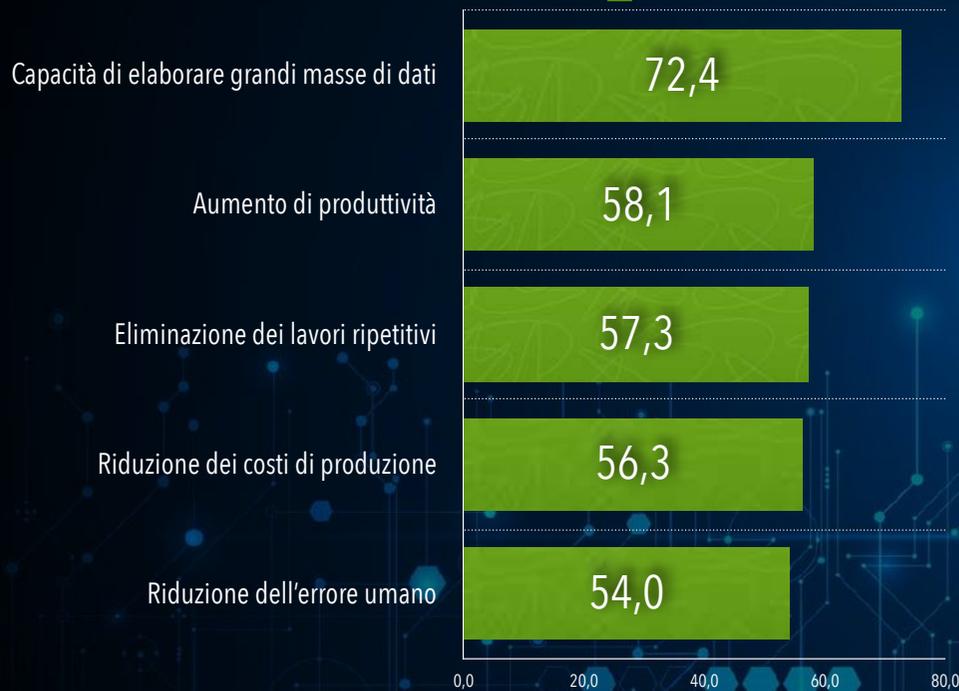


Fonte: Community Research & Analysis per Federmeccanica, luglio 2024 (n. casi: 1.004)

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE

## VANTAGGI

molto e moltissimo



59,6%

## SVANTAGGI

molto e moltissimo



50,4%

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE

## PROSPETTIVE PER L'INDUSTRIA

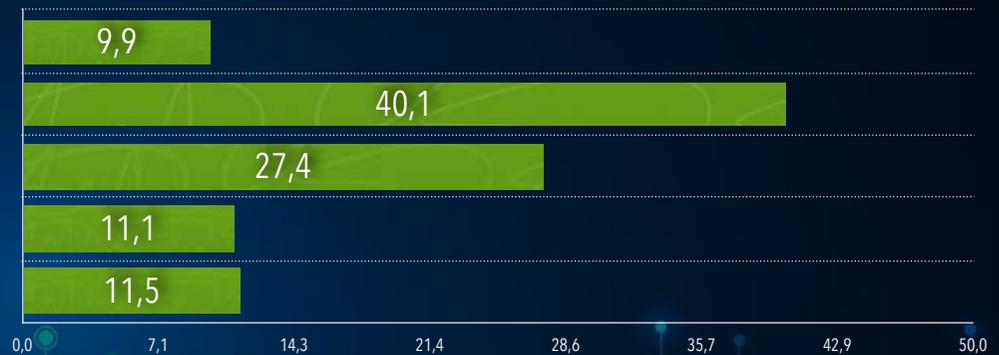
Sarà obbligata a introdurre l'Intelligenza Artificiale, a qualsiasi costo

Dovrà introdurre l'Intelligenza Artificiale, riqualificando i lavoratori

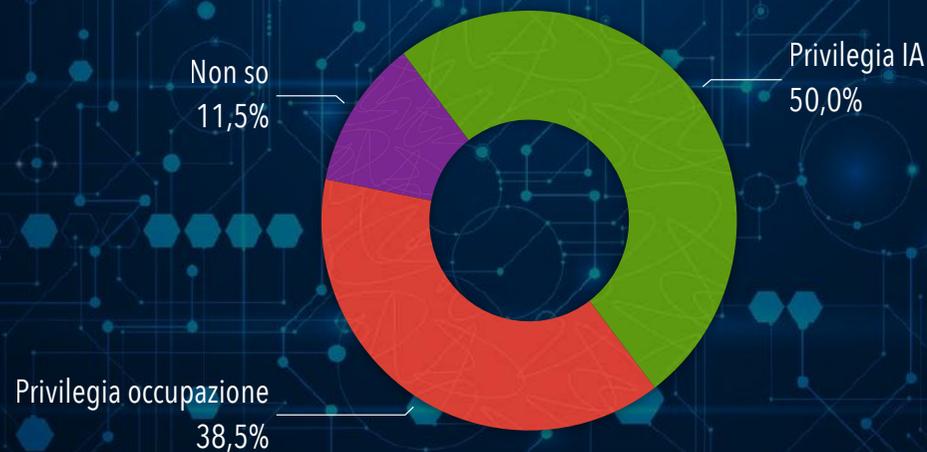
Dovrà privilegiare i posti di lavoro, rispetto all'introduzione dell'Intelligenza Artificiale

Per salvaguardare i posti di lavoro, dovrà rinunciare a introdurre l'Intelligenza Artificiale

Non so



## INDICATORE ATTEGGIAMENTO VERSO «IA» NELL'INDUSTRIA



Fonte: Community Research&Analysis per Federmeccanica, luglio 2024 (n. casi: 1.004)

# DISSONANZE IL RUOLO DELL'INDUSTRIA

COMMUNITY  
RESEARCH & ANALYSIS



**MARGINALE**

**CENTRALE**

**SCARSA CONOSCENZA  
DEL RUOLO EFFETTIVO**

**INNOVAZIONE, «IA»,  
SOSTENIBILITÀ  
E OCCUPAZIONE**

**RAPPORTO COL  
TERRITORIO DA COMUNICARE**

**FONDAMENTALE PER LO  
SVILUPPO DI TUTTA L'ECONOMIA**

**INCLUSIONE E  
PARITÀ DI GENERE**

**GIOVANI, OPPORTUNITÀ  
PROFESSIONALI E SCUOLA**

**(R)INNOVARE IL RAPPORTO CON SOCIETÀ E TERRITORIO  
NUOVO RACCONTO DELL'INDUSTRIA**